

Pressemitteilung

## **ART FOR AGE: Kunsthalle wird überdimensionaler Adventskalender**

Gemeinsam mit renommierten Künstlern macht die Initiative „Edition 12 - 21“ mit der Vorweihnachts-Installation auf neue Therapieansätze bei Demenzkranken aufmerksam

Düsseldorf, 30. November 2017 – Die illuminierte Kunst-Aktion startet ab dem 01. Dezember 2017 zum zweiten Mal und verwandelt die Außenfassade der Kunsthalle bis zum 06. Januar 2018 in einen überdimensionalen, projizierten Kunst-Adventskalender. Jeden Tag öffnet sich ein „Kunsttürchen“, das Werke von 24. zeitgenössischen Künstlern wie Thomas Ruff, Thomas Schütte oder dem Düsseldorfer des Jahres, Dieter Nuhr, zeigt. Die hochwertigen Kunstwerke der ersten Limited Edition Box sind als „Weihnachtsgeschenk“ in einer handsignierten Auflage von 50 Stück erhältlich. Der Reinerlös kommt der Rudi-Assauer-Initiative zugute, die sich in besonderer Weise für die Enttabuisierung von dem Krankheitsbild Demenz in der Region engagiert, neue Therapie- und Forschungsprojekte fördert und Betreuer individuell ausbildet.

### **Weihnachtlicher Kunst-Adventskalender für neue Demenz-Therapien**

*„Unter dem Motto „Art for Age“ haben wir die „EDITION 12 - 21“, eine besondere Art der Benefizaktion, 2016 ins Leben gerufen: Kunst zur Bekämpfung von Demenz. Mit dem neuen, an die Kunsthalle projizierten, weihnachtlichen Adventskalender, wollen wir auf die Volkskrankheit der Zukunft aufmerksam machen und unkonventionelle Therapieformen anstoßen, die den Betroffenen helfen. Ein ganzheitlicher Ansatz, denn durch die hochkarätigen Werke unserer 24 bekannten Künstler, Unterstützer wie Dr. Gregor Jansen, von der Kunsthalle Düsseldorf und das Team der Rudi-Assauer-Initiative wird das Projekt überhaupt erst ermöglicht.“, so Pia Kemper, Initiatorin und Gesellschafterin der Initiative. Jeden Tag öffnet sich dafür ein neues „Kunst-Türchen“, das am Grabbeplatz für eine vorweihnachtliche, besondere Stimmung sorgen wird.*

Ein Projekt, dass auch bei den Künstlern, wie Dieter Nuhr, von Beginn an gut ankam: *„Ich war begeistert von der „Art for Age“ Idee. Demenz ist ein Thema, das immer mehr Menschen betrifft. Meine Eltern sind selbst über 90 Jahre und ich kann mir gut vorstellen, wie schwer es für Betroffene und auch Angehörige ist. Gerade der Gedanke mit Kunst etwas von echtem Wert zu schaffen, hat mich und meine Kollegen sofort überzeugt.“*

## **Kunst-Limited-Edition „Art for Age“ zugunsten der Rudi-Assauer-Initiative**

In Deutschland leben gegenwärtig etwa 1,5 Millionen Demenzkranke und es werden jährlich mehr. Die Krankheit kommt meist unerwartet und ist im täglich Umgang für Betroffene und deren Angehörigen äußerst schwer. Max Timm, Facharzt für Innere Medizin aus Düsseldorf, ist sich sicher: *„Der Kontakt mit Kunst kreierte bei Demenzkranken visuelle Impulse. Diese „Diskussion“ über Kunst regt das Erinnerungsvermögen und auch das Kommunikationsverhalten an. Es verbessert das persönliche Wohlbefinden und die soziale Interaktion. Kreatives Potential und die Freude am eigenen Tun werden wieder geweckt.“*

Aufmerksamkeitsstarke Aktionen wie der projizierte Kunst-Adventskalender kommen der Rudi-Assauer-Initiative zugute, die sich in besonderer Weise für Demenzpatienten und neuen Therapieformen engagiert.

Für Kunstliebhaber gibt es zudem die Möglichkeit, die hochwertige und auf 50 Stück streng limitierte „EDITION 12 - 21- Box 2016“ mit 21 handsignierten zeitgenössischen Kunstwerken als hochinteressante Wertanlage zu erwerben. Die streng limitierte Sonder-Edition, die es nur noch in kleiner Stückzahl gibt, eignet sich perfekt als Weihnachtsgeschenk. Der Reinerlös kommt ebenfalls der Rudi-Assauer-Initiative zugute.

Weitere Informationen unter: <http://edition12-21.de>  
Anfrage zur Limited-Edition-Box: [info@edition12-21.de](mailto:info@edition12-21.de)

### **Einladung zum Pressegespräch des „Art for Age“ Adventskalenders:**

Künstler Dieter Nuhr, Kunsthallen-Direktor Dr. Gregor Jansen und Thomas Behler, Geschäftsführer der Rudi-Assauer-Initiative gemeinsam mit Bettina Michel, Tochter von Rudi Assauer.

Wann und wo?  
05.12.2017, 18:00 Uhr  
im Salon des Amateurs, Düsseldorf  
Grabbeplatz 4  
40213 Düsseldorf

Verschiedene Künstler des Edition 12 – 21 Adventskalenders 2017 werden ebenfalls beim Pressegespräch anwesend sein. Für Interviews und Fotos stehen die Künstler und alle Mitwirkenden zur Verfügung.

**Künstler des Adventskalenders 2017:**

**Rimma Arslanov  
Mareike Foecking  
Aurelia Gratzner  
Horst Gläser  
Stefan Kaluza  
Bernd Kirschner  
Karin Kneffel  
Martin Klimas  
Kevin Lynch  
Annette Merrild  
Roy Mordechay  
Benjamin Nachtwey  
Dieter Nuhr  
David Ostrowski  
Edi Rama  
Thomas Ruff  
Sabina Sakoh  
Christoph Schirmer  
Thomas Schütte  
SEO  
Klaus Sievers  
Kanjo Také  
Alexander Ernst Voigt  
Horst Wackerbarth**

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

Pressekontakt  
CRAFT Communications  
Comeniusstraße 1  
40455 Düsseldorf  
E-Mail: [linn@craft-communications.com](mailto:linn@craft-communications.com)  
Tel: 0178. 3427173

Anfrage zur EDITION 12 - 21 Limited Edition Box:  
Pia Kemper  
Am Brandenbusch 15  
45133 Essen  
E-Mail: [info@edition12-21.de](mailto:info@edition12-21.de)  
Tel: 0160. 90 90 56 58